

# SAIBA COMO COMUNICAR EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Potencie as suas vendas no mercado  
internacional

O Nosso Especialista

António Manuel Brito, CEM, CMP  
Consultor Internacional em Gestão e  
Marketing de Feiras e Eventos



## WORKSHOP

### «Como comunicar em Negócios internacionais - A Comunicação Intercultural»

Organização



Apoio Institucional



International Sponsor



# PROGRAMA

## WORKSHOP

### Como comunicar em Negócios Internacionais - A Comunicação Intercultural

#### Conteúdo

O aumento dos negócios internacionais, conduz à crescente necessidade de se melhorarem as comunicações entre as empresas. Hoje é fundamental que as empresas encontrem a melhor forma de se estruturarem e comunicar com os seus clientes.

Quando entram num novo mercado internacional, muitas organizações deparam-se com limitações, surgindo muitas vezes confusões e desentendimentos gerados pelas barreiras de comunicação e diferenças culturais.

A inexistência de formação cultural pode ter consequências sérias, levando à ruptura da confiança e à diminuição da proximidade entre empresa e cliente, gerando atraso ou mesmo cancelamento de negócios.

Hoje, o êxito nos negócios internacionais passa pela capacidade de transmitir e compreender os conceitos interculturais.

Neste workshop irá obter os conhecimentos necessários para aprender a identificar os factores relevantes para a negociação intercultural e geri-los com eficácia, ficando a saber o seguinte:

- Entender a Diversidade
- Boas práticas na actuação do negociador nos mercados internacionais
- Compreender e respeitar as culturas e tradições
- Diferentes estilos de negociação e a importância cultural nos mercados asiáticos, sul americanos, árabes e outros
- Estratégias e táticas na negociação internacional
- A Linguagem não verbal em diferentes culturas

International Sponsor



Apoio Institucional



Organização



# Metodologia

## Objetivos

Obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que a sua empresa obtenha sucesso nas negociações internacionais.

## Destinatários

- Administradores/Gerentes/Diretores Gerais
- Gestores
- Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos
- Diretores Comerciais e Responsáveis pela Exportação
- Responsáveis pela participação em feiras

## Duração

3 Horas

## Metodologia

- Programa adaptado à realidade e às necessidades empresariais atuais
- Formação que privilegia o equilíbrio entre a teoria e a prática
- Networking de elevada qualidade
- Apresentação de "case-studies" com recurso a meios audiovisuais e aplicação de técnicas ativas de formação, promovendo um ambiente interativo e dinâmico
- Resolução de exercícios com casos práticos com vista à aquisição do saber-fazer

International Sponsor



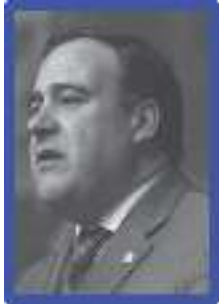
Apoio Institucional



Organização



# O NOSSO ESPECIALISTA



**António Manuel Brito, CEM, CMP**  
Consultor Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos

**António Manuel Brito, nascido em Portugal há 52 anos, iniciou a sua atividade na indústria das feiras há mais de 20 anos. Diretor de mais de 50 certames ao longo da sua carreira, tendo sido também responsável pela organização de diversos congressos internacionais e eventos em Portugal e Espanha.**

Tem também uma longa experiência como conferencista e formador em diversos congressos de feiras e seminários em Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, entre outros, assim como tem sido frequentemente convidado para apresentar diversas palestras em Universidades Portuguesas, Espanholas e Brasileiras sobre a temática de feiras e eventos.

Reconhecido internacionalmente, António Manuel Brito tem presença assídua nos maiores fóruns mundiais relacionados com a indústria das feiras e eventos, desenvolvendo atualmente atividades de Consultor Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos de diversas empresas em Portugal e no estrangeiro, que se dedicam à organização e/ou participação em feiras e eventos. Como International Business Developer, presta assessoria a empresas nos seus projetos de Internacionalização, desenvolvendo estratégias de marketing para o efeito.

Como distinção recebeu em 2010, pela mão de Chris Meyer IAAE Chairman em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, e perante toda a indústria, o "2010 IAAE Chairman Award", o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua atividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.

International Sponsor



Apoio Institucional



Organização

